

2013 年 07 月 12 日

有限会社クリエイティブプロダクション アドス

**ネット選挙解禁記念企画第二弾！「投票した」のツイート数で、ギネス記録に挑戦！**

**投票に行って、つぶやいて、ギネス記録登録と過去最高の投票率を目指そう！**

<http://www.kokumin-hiroba.jp/guinness/>

国民生活改善サイト「国民の広場」(<http://www.kokumin-hiroba.jp>)は、ネット選挙解禁に伴い、若年層を中心とした層の投票率を高めるために、一定期間の間に Twitter に「投票した」と投稿された数を集計する、ギネス記録挑戦企画を実施致します。

#### 【企画詳細】

■企画ページ URL:<http://www.kokumin-hiroba.jp/guinness/>

■企画実施期間:2013 年 7 月 12 日～2013 年 7 月 22 日

■企画実施方法:参院選の投票期間中に投票を済ませた有権者が、Twitter で投票を終えたことをつぶやくだけ。(ハッシュタグ「#投票ツイート de ギネスに挑戦」付きで、「投票に行った」「投票した」等のツイートをしてください。)

※正確な投稿数を計測するために、ハッシュタグ「#投票ツイート de ギネスに挑戦」を含んだつぶやきのみを対象とします)

※募集期間が終了しましたら、集計結果を後日「ギネスワールドレコーズ」に申請致します。ギネス記録登録の可否が決まりましたら、「国民の広場」サイト内や公式 Twitter (@kokumin\_hiroba)にて結果をお知らせ致します。

■参加費:無料

■参加資格:投票を済ませた有権者で Twitter 利用者

■運営サイト:国民生活改善サイト「国民の広場」

第 23 回参議院選挙にてネット選挙が解禁となりましたが、それによって若者やネットユーザーの投票率が高まらなければ、ネット選挙が解禁された意味がありません。今回の選挙を、「これまでで最も多くの有権者が投票した選挙」とし、私たちの声を正しく政治に反映させ、私たちの生活を自分たちの手でより良いものに変えていきましょう！

※その他、ネット選挙解禁記念企画第一弾として「ネット選挙バトン企画」も現在、実施中です。  
詳細はこちら <http://www.kokumin-hiroba.jp/baton/>

■国民生活改善サイト「国民の広場」(<http://www.kokumin-hiroba.jp>)とは？

自宅やお勤め先にいながらにして国を変えることができるコミュニティサイト(SNS)、それが国民の広場です。国民の広場では主に下記のようなことを行うことができます。

- ・国民(登録者)同士で意見を述べ合い、議論を深めることができます。
- ・Twitter 議員(国会議員・地方議会議員・首長)に対して意見を述べるだけでなく、双方向のコミュニケーション(意見のやり取り)が生まれることもあります。
- ・国民(登録者)の総意で、国に対し請願を行うことができます。
- ・毎月行われるアイデアコンテストに参加して、賞金を獲得することもできます。

■運営会社概要

国民生活改善サイト「ネット日本・国民の広場」

運営会社: 有限会社クリエイティブプロダクション アドス

運営統括責任者: 岩崎 光春

所在地: 〒683-0053 鳥取県米子市明治町 180

■本件に関するお問い合わせ先

有限会社クリエイティブプロダクション アドス

TEL:0859-39-0670

FAX:0859-39-0680

TwitterID:@kokumin\_hiroba

e-mail:[info@kokumin-hiroba.jp](mailto:info@kokumin-hiroba.jp)

URL:<http://www.kokumin-hiroba.jp/>